

企業戦略

収益の向上

市場の拡大

顧客満足度の拡大

成長率向上

コスト削減

売上向上

売上規模拡大

市場占有率向上

製品品質の向上

供給時間の短縮

顧客満足度の向上

人的スキル向上

在庫維持コスト削減

間接費削減

プロダクト調達コスト削減

生産・製造コスト削減

サービス向上

品質改善

品質水準向上

オーダー管理サイクルタイム短縮

柔軟性/応答性向上

資産の充実

キャッシュフローサイクルタイム短縮

配送コスト削減

オーダー管理コスト削減

品質保証返品コスト削減

サプライチェーン総コスト削減

生産性改善

契約及びルールの遵守

生産能力向上

完全オーダー達成率向上